

PLUS
1:1 Gespräch:
"Time2Market
Strategien"



Checkliste für 2024: Time-to-Market: 11 Schlüsselstrategien für effektive Softwareentwicklung

Sofortige Resultate.

Keine Qualitätseinbußen.

Herzlich willkommen!

Schön, dass du diese Checkliste heruntergeladen hast.

Ich habe sie für dich erstellt, damit sie dir ab sofort ein treuer Begleiter der täglichen Arbeit in der Softwareentwicklung ist.

Nimm dir die folgenden Punkte immer zur Hand, wenn sie relevant für dich sind.

Time-to-Market durch effektivere Softwareentwicklung?

Der Zug zum Ziel wird im täglichen Projektwahnsinn häufig aus den Augen verloren.

Es ist möglich, dass Projekte zu vorher definierten Deadlines fertig werden, wenn du die 11 Hebel in dieser Checkliste beachtest.

Ich wünsche dir viel Freude und Erfolg beim Anwenden!

Dein Matthias



Matthias Hänel

CEO onexip GmbH

Über 50 Kunden in den letzten 20 Jahren haben Time-2-Market mit onexip erreicht. Diese Checkliste enthält wertvolle Erkenntnisse daraus.

Team

1

Ein selbst motiviertes Team ist essenziell

Stelle sicher, dass jedes Mitglied des Teams seine Aufgaben ausfüllt. Führe regelmäßig Retrospektiven durch, um Missstände im Team aufzudecken.

2

High-Performer in die Pflicht nehmen

Nimm High-Performer in die Pflicht Deadlines zu erreichen. Nutze ihren Drive und ihren Einfluss auf das Team um die Deadlines zu kommunizieren.

3

Identifiziere Low-Performer

Identifiziere Low-Performer und bewerte deren Einfluss auf das Teamgefüge. Gegebenenfalls besprechen sie die Performance mit dem Lead-Entwickler, um Lösungen zu finden.

**Erfahre mehr im
1:1-Gespräch:**

In 30 Minuten siehst du die
Time2Market-Strategie
Schritt für Schritt:

[Hier ansehen!](#)



Prozesse

4

Setze einen Entwicklungsprozess durch

Der Softwareentwicklungsprozess muss von allen am Projekt Beteiligten Mitgliedern bekannt sein. Ist SCRUM oder gar SaFE festgelegt, muss dieser Prozess beachtet werden und sollte nicht durchbrochen werden.

5

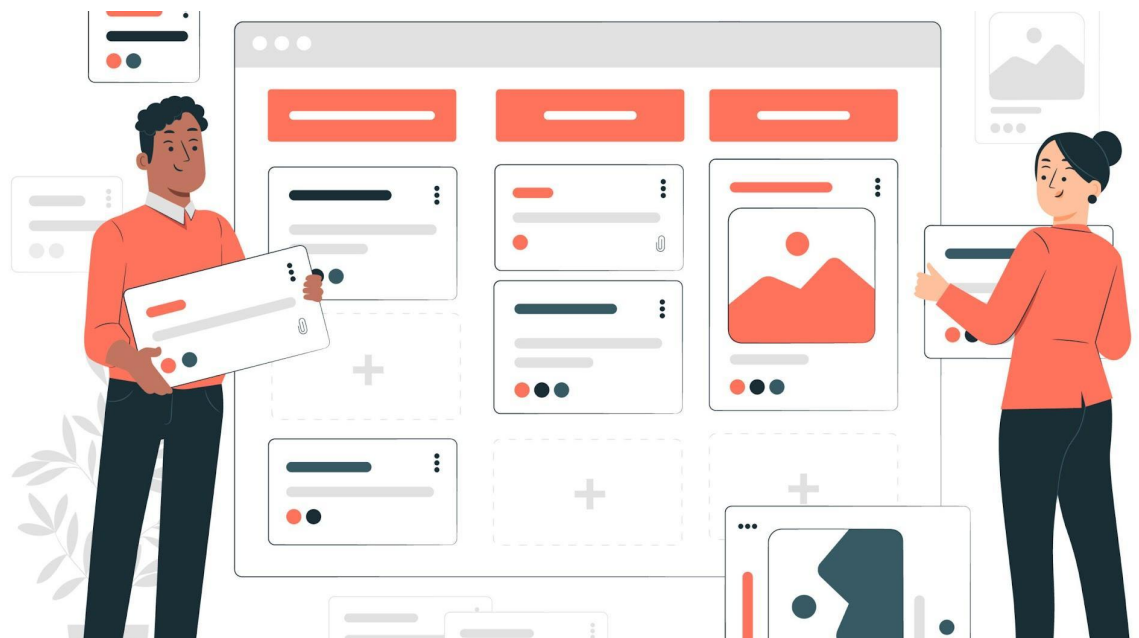
Regelmäßige Meilensteine für Fortschritte

Um den Projektfortschritt transparent darzustellen muss es in regelmäßigen Abständen eine Präsentation der Softwarebereiche geben. Die Abstände sollte 3 Wochen nicht überschreiten. Im SCRUM-Prozess entspricht dies dem Review.

6

Etabliere Workflows

Im Projekt müssen von allen Teilnehmern **alle** Workflows während der Entwicklung verstanden, dokumentiert und akzeptiert sein. Beispiele: Definition-Of-Done, Definition-Of-Ready, Code-Review-Policy, Style-Guides.



Time-To-Market

7

Kürze den Umfang des nächste Meilenstein

Jeder Meilenstein muss so definiert sein, dass er einen Nutzen für den Kunden hat, aber sich nicht "verkünstelt". Heißt: Stelle Funktionen in der Planung zurück, die für die Zielerreichung nicht notwendig sind.

8

Enable dein Team mitzudenken

Dein Team hat einen einzigartigen Blick in das Projekt. Mache dir dies zu Nutze. Erlaube Ihnen kritisch über die geplanten Themen zu sprechen und kürze mit Ihnen gemeinsam den Funktionsumfang.

9

Definiere den Kundennutzen

Was ist der Kundennutzen des Projektes? Womit ist der Kunde zufrieden. Führe Nutzerbefragungen durch und leitet daraus, die wichtigen Meilensteine ab.



Konsistenz

10

Bleibe nachvollziehbar

Jede Entscheidung, die du triffst sollte für alle Beteiligten nachvollziehbar sein. Mache Entscheidungswege transparent und glaubwürdig.

11

Habe ein offenes Ohr

Sei erreichbar und höre genau zu, was dein Team sagt. Sei ein Teil des Teams und versuche die Probleme soweit es geht zu verstehen.

12

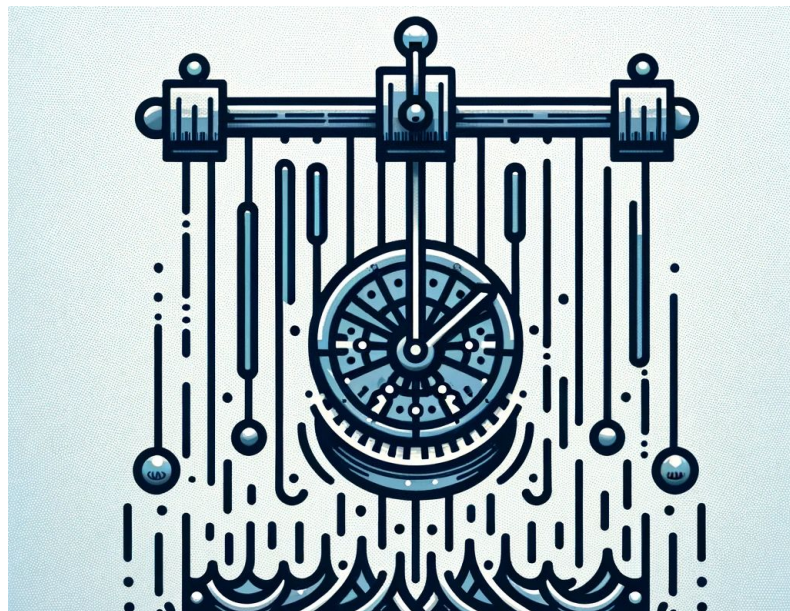
Bonus-Tipp: Veränderung ist etwas Gutes

Stelle Verfahren, Workflows und Prozesse regelmäßig in Frage. Frage dein Team nach Verbesserungen während regelmäßiger Retrospektiven.

13

Bonus-Tipp 2: Anpassung an Kundenfeedback

Nutze Kundenfeedback zur stetigen Verbesserung deiner Produkte und Services. Dies fördert Kundenzufriedenheit und bindet Kunden durch marktgerechte Angebote.





Fragen oder Feedback?

Vereinbare gerne einen Termin zum persönlichen Gespräch.

Dein Matthias

Vereinbare deinen Termin zum Gespräch über diesen Link:

👉 [Zur Terminbuchung!](#)

products users love
onexip